

## Die Unternehmer-Werkstatt

Die Unternehmer-Werkstatt bietet Unternehmerinnen und Unternehmern die Möglichkeit, ihren eigenen Betrieb zu reflektieren. Möglichkeiten zu Veränderungen und Verbesserungen sollen in kurzen Sequenzen aufgearbeitet werden. Anschliessend können in der eigenen Unternehmung geeignete Massnahmen umgesetzt werden. Das Ziel einer nachhaltigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit für die Unternehmung steht dabei im Vordergrund.



### Thematische Grundlagen und eigene Zielsetzungen

Die Veranstaltungen sind zeitlich so abgestimmt, dass Sie alle Anlässe in den 3 Fachrichtungen besuchen können. Sie buchen einen oder mehrere Workshops am BWZ Lyss und erhalten einen fundierten Einblick in die Thematik ihrer Wahl. Für eine Umsetzung im Betrieb vereinbaren Sie mit dem jeweiligen Dozenten direkt den Fortsetzungs-Workshop. Die weiterführende Lernsequenz findet dann in Ihrer Unternehmung statt und kann bei Wunsch auch hier am BWZ stattfinden. Im Fokus stehen Sie mit Ihren Zielvorstellungen bei der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens. Wir mit unserem Dozententeam begleiten Sie gerne auf diesem Weg zum Erfolg

### Termine und Abläufe

Wir starten mit der Informationsveranstaltung am Montag 12. Oktober 2020, 18.30 Uhr. Sichern Sie sich schon heute einen Platz. Sie haben bereits an diesem Abend die Möglichkeit sich mit Ihren Mitarbeitern zum einen oder anderen, oder allen Workshops anzumelden. Die Durchführungsdaten der Seminare sind:

**Unternehmensentwicklung:** Donnerstag, 05. November 2020

**Marketing und Verkauf** Mittwoch, 18. November 2020

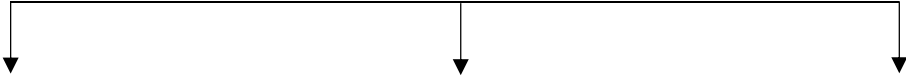
**Digitalisierung und Automatisierung** Montag, 02. November 2020

Die Seminare starten jeweils um 16.00 Uhr am BWZ Lyss und enden um 20.00 Uhr.

Schon während diesem 1. Seminarteil können Sie sich für den 2. Teil anmelden. Sie bestimmen den Ort (BWZ Lyss oder Ihre Unternehmung) für die Durchführung des 2. Teils in den Monaten Dezember 2020 bis Januar 2021 oder nach Vereinbarung. Um die Umsetzung in Ihrer Unternehmung nachhaltig zu sichern, bieten wir Ihnen weitere Lernsequenzen im Nachgang an.

Weitere Informationen

Fachrichtungen der Seminare im 1. Teil

<b>Unternehmensentwicklung</b>	<b>Marketing/Verkauf</b>	<b>Digitalisierung/Automation</b>
<b>Detailbeschreibungen</b>		
		
Diese Thematik betrifft die allgemeine Unternehmensstrategie und behandelt Bereiche wie Finanzen, Personal, rechtliche Aspekte sowie operative Arbeitsabläufe.	Wer sind unsere Kunden? Wie erreichen wir diese? Wie können wir unsere Verkäufe steigern? Im Marketing/Verkauf gehen wir diesen und weiteren Fragen nach.	Diese Thematik behandelt einerseits die zukünftige Entwicklung Ihres Unternehmens im digitalen Bereich, andererseits können auch Automationen zu Rationalisierungs-Massnahmen beitragen.

## Schritt «Umsetzung»

Die von Ihnen erstellten Massnahmen zum Zweck einer höheren Rendite, mittels den entsprechenden einzuleitenden Rationalisierungsmassnahmen, sollen direkt während den Arbeitsprozessen unter Mitwirken des Referenten in der Unternehmung einfließen.

Dabei können eine oder mehrere Personen in den Prozess eingebunden werden.

### **Umsetzungs-Seminar I in ihrem Betrieb:**

Dauer 4 Std.

Gemäss individueller Vereinbarung mit dem Dozenten während des Seminar zur Einführung in die gewünschte Fachrichtung.

### **Umsetzungs-Seminar II in ihrem Betrieb:**

Dauer mindestens 1 Std. oder nach Vereinbarung mit dem Dozenten

Gemäss individueller Vereinbarung mit dem Dozenten während des Umsetzungs-Seminar I.

Kosten:

<b>Seminar</b>	<b>Umsetzung</b>
1 Thema CHF 370.00	4 Stunden individuell im Betrieb: CHF 1'190.00 Weitere Beratungsstunden: CHF 250.00 pro Std.
2 Themen CHF 690.00	
alle Themen CHF 990.00	
max. 3 Personen pro Unternehmung	

Gerne beraten wir Sie auch persönlich.

Tel 032 387 89 79

[weiterbildung@bwzlyss.ch](mailto:weiterbildung@bwzlyss.ch)

[hknoll@bwzlyss.ch](mailto:hknoll@bwzlyss.ch)